

MISSIÓ, LÍNIES ESTRATÈGIQUES I OBJECTIUS

Cultura



“La cultura, amb la llengua, les arts, i el llegat patrimonial transmès per la tradició popular i els seus artistes al llarg dels segles, és el pal de paller a l’entorn del qual es vertebreren totes les societats, l’eix que humanitza i les fa créixer, l’ànima viva de les nacions.

Totes les cultures són germanes i totes i cadascuna han de ser lliures, obertes i respectades.”

JOSEP ALBÀ ARTIGUES



MISSIÓ

Avançar cap a una cultura que sigui una eina d'educació, transformació i socialització, que contribueixi al desenvolupament i al creixement personal, i col·lectiu.



Idea general

La cultura és un element de cohesió, un magma que aporta consciència a la societat a la qual pertany. Per això caldria avançar en una visió més transversal de la seva funció i del que significa, i incentivar la creació a tots els nivells, entendre-la com una eina de coneixement, innovació i expressió personal i col·lectiva. La cultura genera experiències vitals que ens transformen, canvien les persones i els pobles, generen oportunitats i contribueixen al benestar i a la pau. És per això que seria oportú plantejar com desenvolupar una cultura d'un abast més ampli, que vagi més enllà de les disciplines artístiques, seguint la definició que la UNESCO va aprovar el 1982. La cultura ha d'incorporar també els valors sobre la promoció i la protecció de la diversitat de les expressions culturals de la Convenció per la diversitat cultural de 2005.

Definició de *cultura* de la UNESCO (1982)

"Conjunt de trets distintius, espirituals i materials, intel·lectuals i afectius que caracteritzen una societat o un grup social. A més de les arts i les lletres, engloba les formes de vida, les formes de viure junts, els drets fonamentals de l'ésser humà, els sistemes de valors i les creences.

La cultura ens dóna la capacitat de reflexió sobre nosaltres mateixos. Fa de nosaltres uns éssers específicament humans, racionals, crítics i èticament compromesos. Per ella discernim els valors i realitzem les nostres opcions. Per ella és com ens

expressem, prenem consciència de nosaltres mateixos, ens reconeixem com a projectes inacabats, i ens posem en qüestió. En les seves pròpies realitzacions, la cultura busca incansablement nous significats i crea obres que els transcendeixen".

Situació actual

En les darreres dècades la idea d'una cultura integrada a l'oci ha tingut un pes important però, entesa com una indústria d'entreteniment, i sovint desvinculada de les seves funcions de transmetre valors a la societat.

L'Administració pública té l'oportunitat de considerar totes les dimensions de la cultura i adoptar criteris per preservar i afavorir una cultura constructiva i crítica, en col·laboració amb el sector cultural.

Proposta

La idea que vertebrava aquest àmbit és que la cultura és un gran agent de canvi positiu en el món que vivim: un vehicle que afavoreix la transició dels valors clàssics cap a nous valors emergents que donin una resposta constructiva greus reptes del món contemporani.



Promoure la cultura pròpia com a instrument d'identitat personal i col·lectiva, amb una mirada universal.

Socialitzar i fer més accessible la cultura.

Impulsar la creació, cocreació, el talent i diversitat cultural.

Avançar cap a una cultura que sigui una eina d'educació, transformació i socialització, que contribueixi al desenvolupament i al creixement personal, i col·lectiu.

MISSIO

Prendre consciència del valor de la cultura com a eina de formació i transformació socials.

Aproximar la cultura als àmbits de govern.



LÍNIES ESTRATÈGIQUES CULTURA

1. Prendre consciència del valor de la cultura com a eina de formació i transformació social
2. Socialitzar i fer més accessible la cultura
3. Promoure la cultura pròpia com a instrument d'identitat personal i col·lectiva, amb una mirada universal
4. Impulsar la creació, la cocreació, el talent i la diversitat cultural
5. Aproximar la cultura als àmbits de govern



LÍNIA ESTRATÈGICA 1

Prendre consciència del valor de la cultura com a eina de formació i transformació social

Idea general

Hi ha moltes formes d'expressió cultural. Cal potenciar-ne el coneixement i prendre consciència de l'enorme potencial que tenen, del seu poder de transformació real, de l'acció subtil que poden exercir sobre les persones, individualment i col·lectivament. El sector cultural ha de ser més conscient d'aquesta força.

Situació actual

Les polítiques culturals a més de posar l'accent en la promoció de les formes i dels llenguatges culturals, podrien orientar-se al desenvolupament de les capacitats inherents de les persones.

Proposta

Reforçar el paper de la cultura com a agent de canvi cap a un nou paradigma, com a catalitzador que ha de fer quallar una gran transformació, global i unificada, en el conjunt de la societat.



OBJECTIU 1

Un país que desenvolupa polítiques culturals orientades a empoderar les persones perquè descobreixin les seves capacitats, potencialitats i habilitats innates, a partir del reconeixement de la seva multidimensionalitat.

OBJECTIU 2

Un país que promou la cultura com a element essencial de renovació, d'innovació i de transformació personal i col·lectiva, que entén que la cultura potencia l'experiència interna de les persones i transforma els conceptes en vivències.

OBJECTIU 3

Un país que dóna més importància al valor del procés cultural i creatiu, més enllà de l'obra ja acabada o el resultat.

OBJECTIU 4

Un país que fa pedagogia del paradigma que impulsa manifestacions culturals de nova consciència i que fomenta una nova cultura de desenvolupament personal.

OBJECTIU 5

Una societat que posa en relleu el patrimoni immaterial (bellesa, harmonia i silenci), com a un canal que permet viure l'experiència estètica i creativa i accedir a altres nivells de realitat.



LÍNIA ESTRATÈGICA 2

Socialitzar i fer més accessible la cultura

Idea general

Cal més reconeixement polític i social del valor de la cultura per convertir-la en un estímul pedagògic i mediàtic i generar uns bons hàbits de consum. També calen polítiques orientades a facilitar la connexió entre el que podríem anomenar *alta cultura* -o *cultura d'alt nivell*- i totes les classes o sectors de la societat catalana, amb llenguatges adequats per a cadascun d'aquests sectors.

Situació actual

Quan el fet creatiu es vincula només al gaudi superficial i immediat es produeix una banalització de la cultura. Quan no es vincula als valors formals i al profit econòmic, la percepció del retorn social de la cultura és molt baixa.

Proposta

Reforçar la idea de cultura com a via universal de transmissió de coneixements i d'experiències, i d'empoderament de les persones. Optar per una cultura que aportí elements de valor relacionats amb la qualitat, la notorietat i l'estètica, que poden afavorir una presència més gran de la nostra cultura en els mercats globals i enfortir la imatge que el nostre país projecta arreu del món.



OBJECTIU 1

Un país que integra l'art i la cultura en el dia a dia i en la vida quotidiana de les persones, en espais públics, escoles, empreses, centres de salut, universitats, biblioteques, i en tota mena d'organitzacions. I que potencia una cultura amb valors, més enllà del simple entreteniment.

OBJECTIU 2

Un país que fomenta el consum cultural i que posa a l'abast de les famílies eines educatives perquè tant l'art com la cultura, en general, entrin a formar part de les seves vivències personals.

OBJECTIU 3

Un país que facilita l'accessibilitat a tota la ciutadania a la riquesa cultural pròpia i en fomenta la coneixença i l'experiència personal i col·lectiva.

OBJECTIU 4

Un país que incentiva la pràctica cultural entesa com un instrument que afavoreix el coneixement, la salut, la pau i els valors socials de cohesió i respecte, fonamentals per a la convivència, el progrés i la millora de la qualitat humana.

OBJECTIU 5

Un país que aproxima els infants i els joves a les tradicions culturals en les quals s'han format els adults, sense comprometre la seva saviesa essencial ni limitar la seva capacitat creativa.

OBJECTIU 6

Un país que facilita i preserva l'accés a la informació i els mitjans que ho fan possible: Internet, programes d'ús lliure i mitjans culturalment responsables.



LÍNIA ESTRATÈGICA 3

Promoure la cultura pròpia com a instrument d'identitat personal i col·lectiva, amb una mirada universal

Idea general

La cultura contribueix a construir i potenciar el sentit de pertinença a una comunitat: crea els referents d'una ètica compartida i uns valors comuns. Lligada a les activitats del territori, la cultura genera vivències socialment integradores.

Situació actual

Les cultures anglosaxona i espanyola tenen un fort impacte mediàtic i imperen en el nostre àmbit geogràfic, en detriment de la nostra pròpia cultura. Encara hi ha molt desconeixement de la cultura catalana, a causa d'inèrcies que ens limiten. Sovint es valora més qui fa la cultura que no pas allò que es fa. Moltes accions culturals no tenen una voluntat integradora, ni pretenen anar més enllà de si mateixes. D'això deriva la manca d'autoestima dels creadors a l'hora de valorar la seva aportació a la societat.

Proposta

Reconèixer els grans talents que ha tingut i té el nostre país en l'àmbit cultural. No és pot estimar allò que no es coneix i no es reconeix com a propi. La manca d'autoestima nacional és, entre d'altres coses, conseqüència del desconeixement i la manca de valoració que es té de la pròpia cultura. Alhora vivim en un món cada cop més connectat i intercultural que permet accedir a una consciència que va més enllà d'una regió o un país, per convertir-se en una consciència més universal.



OBJECTIU 1

Una societat que fomenta l'autoestima a través de les expressions culturals pròpies.

OBJECTIU 2

Un país que afavoreix que la gent que viu a Catalunya, a més de conèixer la nostra llengua, l'estimi.

OBJECTIU 3

Una societat que fomenta la vivència del territori, els pobles i la seva gent, a través del contacte directe, el coneixement de les tradicions i el llegat del patrimoni cultural de cada lloc.

OBJECTIU 4

Un sector cultural que treballa a favor de la integració de la nova immigració mitjançant els valors socials de la cultura.

OBJECTIU 5

Un país que incorpora el paisatge al fet cultural amb polítiques adequades.

OBJECTIU 6

Un país que enforteix les manifestacions culturals associatives, de voluntariat, no professionals, que donen cohesió i faciliten la transversalitat, des del punt de vista social, econòmic i de procedència de les persones.



LÍNIA ESTRATÈGICA 4

Impulsar la creació, la cocreació, el talent i la diversitat cultural

Idea general

La cultura és la màxima expressió de la llibertat creativa. Permet imaginar i crear a partir de la realitat empírica i també d'una realitat imaginada o somniada, en què tot és possible.

Situació actual

Les formes d'expressió de la cultura són molt diverses, i sovint els qui les fan servir no són conscients del potencial i la força que tenen. Les polítiques actuals en el camp de la cultura a més de posar l'accent en la promoció de les formes i dels llenguatges, podrien donar un nou impuls al desenvolupament de les capacitats humanes.

Proposta

Promoure els nous formats de producció cultural i noves propostes creatives que connecten profundament amb la persona, posen en relleu el valor de l'experiència i afavoreixen la cocreació i la participació, dins d'un nou paradigma cultural. Disposar de nous llenguatges, que expressin imaginaris comuns des de l'acció i a més des de la recepció, que ofereixin la possibilitat de construir una mirada positiva, creativa i transformadora.

Promoure la cultura com a instrument per reconèixer i fer emergir les capacitats creatives, les potencialitats, els talents i les habilitats innates que té tothom.

Una societat més culta és una societat que té més capacitat per abordar de forma efectiva el seu progrés a favor del bé comú de tota la ciutadania.



OBJECTIU 1

Un país que promou la cultura com a instrument per reconèixer i fer emergir les capacitats creatives, les potencialitats, els talents i les habilitats innates.

OBJECTIU 2

Un sistema educatiu que incorpora la figura del creador i de l'artista i que aprofita el caràcter universal dels llenguatges artístics i culturals com a via de transmissió de coneixements i experiències.

OBJECTIU 3

Una societat que supera la visió atomitzada de la cultura en disciplines que divideix i debilita enlloc de multiplicar i enfortir.

OBJECTIU 4

Un sector cultural que supera la manca de tradició de treball en grup que deriva de l'individualisme i la subjectivitat creativa i afavoreix l'aparició d'iniciatives col·lectives en l'àmbit artístic.

OBJECTIU 5

Una administració pública que obre les polítiques culturals a nous formats artístics de caràcter transversal que permeten experiències personals transformadores.

OBJECTIU 6

Una societat que posa en relleu els valors singulars del talent creador i de l'esperit emprenedor que ens caracteritza, amb un patrimoni cultural propi: el paisatge, la llengua, la història, la literatura, l'art, la ciència, la música, l'arquitectura, etc.

OBJECTIU 7

Un govern i una administració pública que aconseguen connectar les diferents etapes dels fets culturals (formació, creació, producció, exhibició, difusió i/o venda) i que promouen unes polítiques culturals que les integren.



LÍNIA ESTRATÈGICA 5

Aproximar la cultura als àmbits de govern

Idea general

L'activació d'un procés de diàleg entre política i cultura permetria compartir compromisos, amb coresponsabilitat i cooperació. Escoltar i expressar les necessitats i potencialitats de totes les disciplines que configuren el món cultural és clau per avançar.

Situació actual

A causa del seu valor estratègic, la cultura és susceptible de patir la ingerència dels poders polítics. L'increment de polítiques culturals clares amb visió unitària i de llarg termini i l'aprofundiment en la coordinació entre departaments, són avui una oportunitat.

El disseny de nous indicadors objectius que permetin avaluar adequadament els beneficis de la cultura i el seu retorn social aportaria més informació sobre l'impacte i la concreció de l'acció cultural en els escenaris actuals i futurs.

Proposta

Afavorir que l'Administració pública impulsi la cultura com un dels motors de transformació, personal, col·lectiva i de país. Tenim una gran capacitat de talent i innovació, que cal acompanyar amb polítiques cada cop més transversals, que es projectin en el camp de la cultura, l'educació, la ciència, l'economia i els mitjans de comunicació. Cal un treball conjunt en tots aquests àmbits, amb una visió d'ecosistema cultural que tingui com a objectiu principal el creixement personal i el bé comú.



OBJECTIU 1

Un sector polític que coneix el valor transformador de l'activitat cultural i reconeix el poder transformador de la cultura.

OBJECTIU 2

Un govern que fomenta el treball transversal i la coordinació entre els departaments de Cultura, Educació, Comunicació, Benestar Social, Ciència i Universitats i que el promou a tots els nivells de l'Administració pública.

OBJECTIU 3

Una societat que valora degudament l'experiència, la capacitat i el potencial dels professionals i les empreses culturals, i que ho considera un actiu del país.

OBJECTIU 4

Un sector cultural que avalua l'impacte, el retorn i la rendibilitat social i econòmica del sector cultural des d'una perspectiva de bé comú per a tot el país.

OBJECTIU 5

Una política de lideratges distribuïts que garanteix la força i la independència dels sectors creatius.

OBJECTIU 6

Unes polítiques i uns programes econòmics d'innovació en els quals la cultura ocupa un lloc central que en reforça el potencial, en la perspectiva d'una nova economia orientada al bé comú.

OBJECTIU 7

Un govern en què la cultura assoleix plena centralitat en tots els seus àmbits d'acció.

